

Aplikacija reklamnog sadržaja upute za korisnike

Autor: Stjepko Rošin, dipl. diz. , c/o Studio R
Split, ožujak 2006.

Aplikacija reklamnog sadržaja na tablu
Shema položaja INFO stupova
Aplikacija reklamnog sadržaja na info stup
Aplikacija reklamnog sadržaja na objekt
Fotomontaža
Tende

Aplikacija reklamnog sadržaja na tablu

- s obzirom na tip informacije:

1. - A, P/G, B, K, H
2. - X, X, X, X, Z, Lj, D/J
3. 1-10

- s obzirom na smjer



*u pješačkoj zoni garaža
nije prioritet u odnosu na
banku, hotel i kerum
pa se ravna s obzirom na smjer*

A - arheološki nalaz
P,G - parking, garaža
H - hotel
K - kerum (ili neka druga cjelina)
B - banka
X - (2 laboratorija, 2 ordinacije)
Z - zubar
Lj - ljekarna
D,J - dječji vrtić, jaslice
1 / 10 - posl. prostor
K,Č - Knjižnica, Čitaonica

P - Javna garaža
G - Garaža Brodarica

Ukupni broj informacija

Prvi tip informacija se može postaviti na sve četiri strane inf. stupa.

Drugi tip informacija se postavlja na dvije, uglavnom međusobno okomite, strane info. stupa, kako bi se pokrila dva najbitnija smjera.

Treći tip informacija se postavlja na ostalim slobodnim mjestima, u pravilu, jedna informacija po jednom informativnom stupu.

Sveukupno, na info. stupu postavljene su 24 ploče = 48 ploha za informacije. Ukupno 22 informacije, po prethodnom navedenom pravilu zauzimaju 44 plohe informativnog stupa.

Neka pravila nizanja informacija

S obzirom da ponekad postoje dva smjera za jedan lokalitet, u slučaju dileme, u pravilu se uzima onaj kraći smjer ili onaj smjer koji još nije naveden na jednom informativnom stupu (dva smjera za jedan lokalitet; kraći + duži)

Treba voditi računa i o tome da se tip informacija veće važnosti, nižu tako da se table sa tim informacijama postavljaju poprečno na dolazni pravac informativnom stupu ili barem u paraleli sa putokaznom tablom iste informacije prethodnog inf. stupa..

Aplikacija reklamnog sadržaja na tabli

Idejno rješenje signalizacije za poslovno-stambeni objekt "Brodarica"
Autor: Stjepko Rošin, dipl. diz. , c/o Studio R
Split, ožujak 2006.

Dimenzije tabli za info, stup **4 i 5** je 70 x 17 cm.
Dimenzija slova je 4,2 cm za verzal (veliko slovo).

Dimenzije tabli za info, stup **1,2 i 3** su 100 x 22 cm,
a dimenzija slova 6 cm za veliko slovo.

Tip pisma je *AvantGarde Bk BT*

Informacije se u pravilu ispisuju u dva reda. Prvi red je rezerviran za vrstu djelatnosti (ako nema piktogram) i ispisuje se zadanom tipografijom (*AvantGarde Bk BT*) bez dodatnog stila.

Drugi red je rezerviran za naziv, ime djelatnosti tj. oglašivača. On se ispisuje istom tipografijom ali sa stilom (**Bold**), masna tj. pojačana debela slova.

Iznimno, ako u sebi sadrži i vrstu djelatnosti, naziv se može ispisati i drugom, većom, veličinom pisma, po sredini table (primjer kao **Hypo Banka**). Jedini uvjet je da ta veličina pisma mora biti minimalno 30 % veća od osnovne, zadane veličine pisma, kako bi se izbjegla prevelika raznolikost i nedovoljna razlikovnost između veličina pisma što stvara nered, odnosno više djeluje kao greška nego namjera.

S obzirom na tehnička ograničenja i potrebe nastale prilikom realizacije projekta, došlo je do malog odstupanja u načinu realizacije tabli. One su zbog nedostatka odgovarajuće folije, obojane u cijelosti odgovarajućom bojom na koju se sada samo lijepe slova odgovarajućom folijom, ne i podloga.

arheologija (1. kategorija)



tabla stupa 4 i 5



tabla stupa 1, 2 i 3

javni sadržaj / sadržaj veće važnosti
(1. i 2. kategorija)



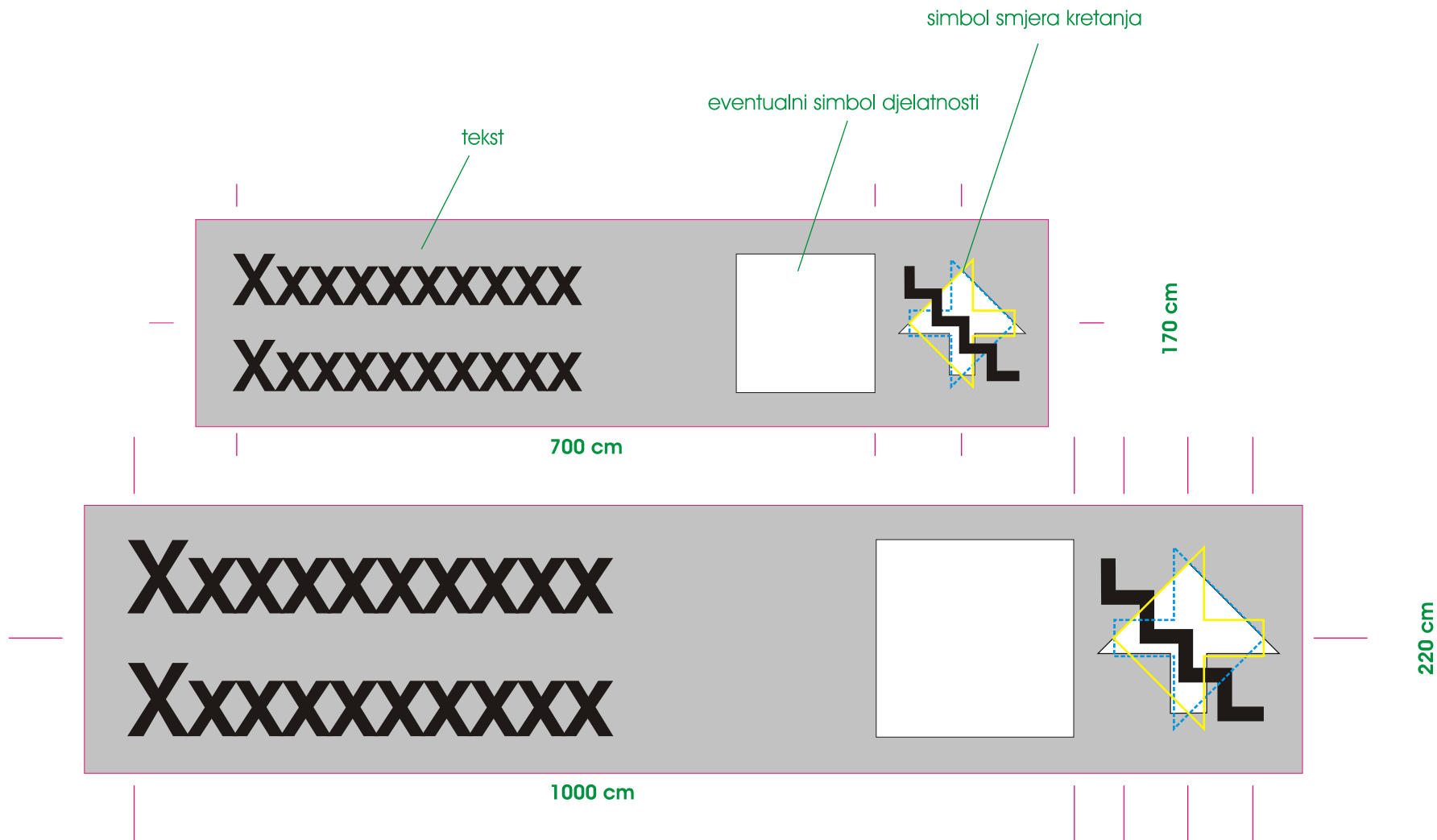
komercijalni sadržaj (3. kategorija)



Aplikacija reklamnog sadržaja na tablu

Nacrt table sa točno određenim smještajem teksta i simbola

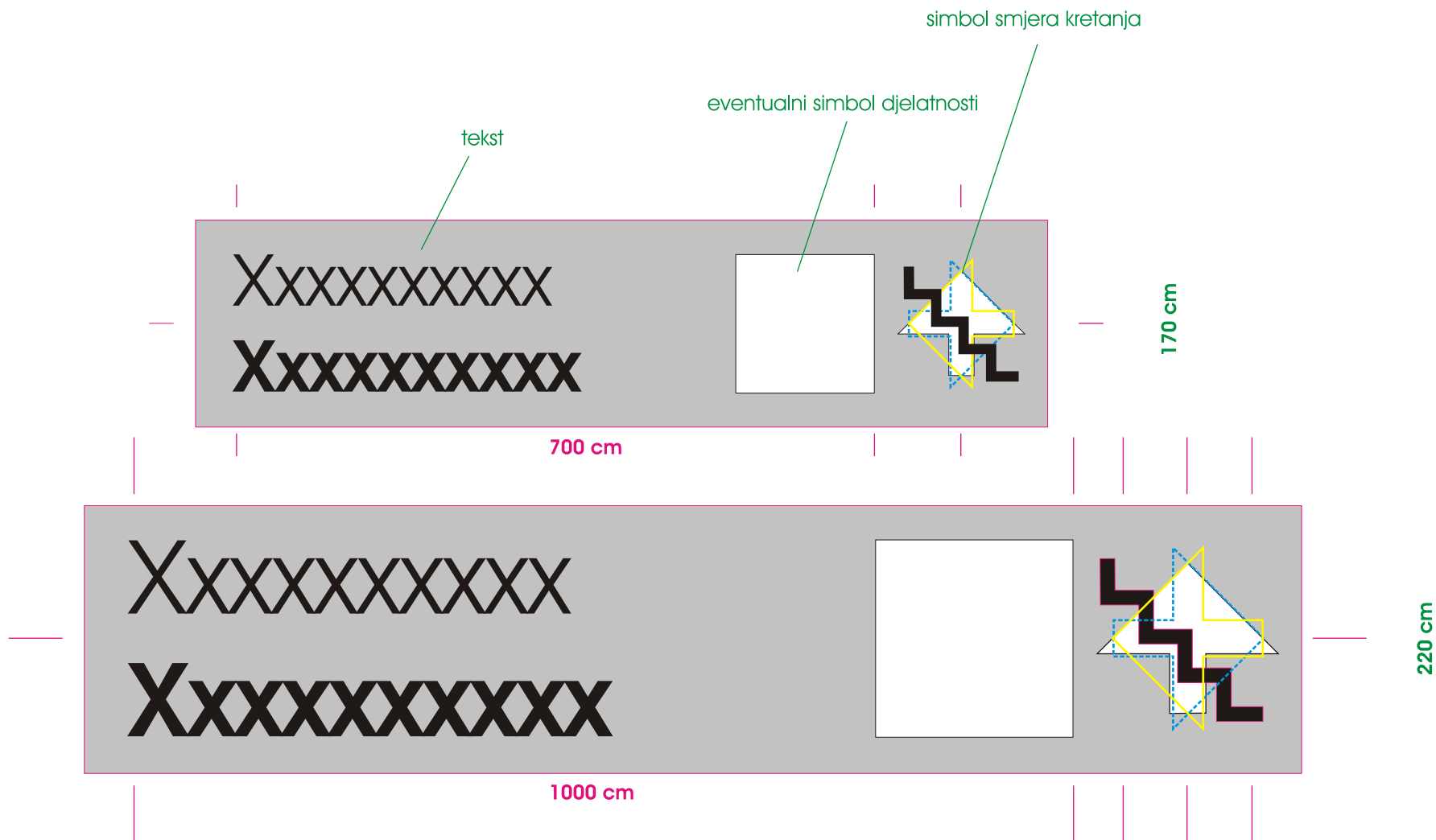
bold za tekst dužeg naziva u dva reda koji sadži vrstu djelatnosti u nazivu



Aplikacija reklamnog sadržaja na tablu

Nacrt table sa točno određenim smještajem teksta i simbola

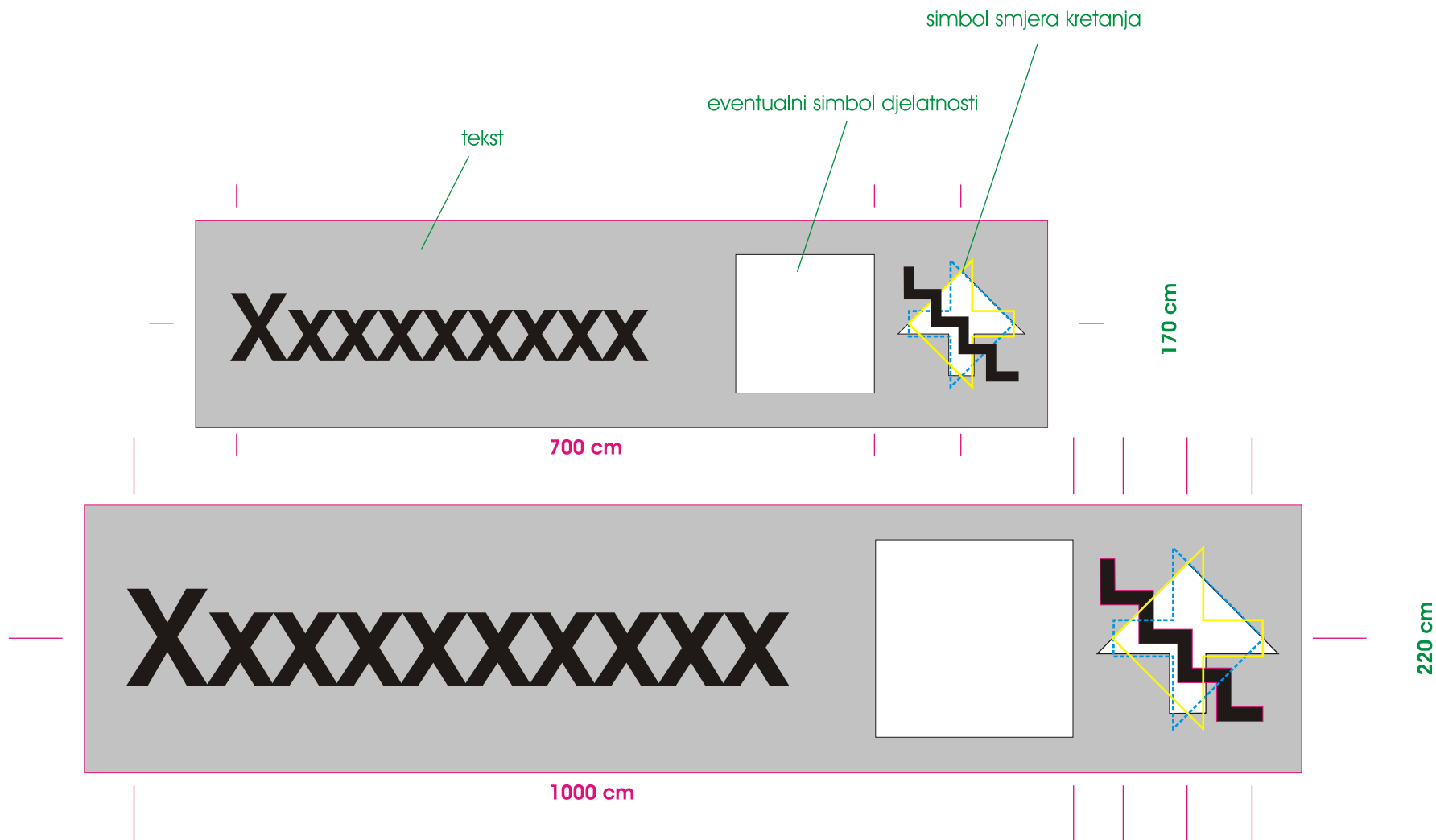
normal za tekst vrste djelatnosti u gornjem redu / bold za tekst naziva u donjem redu



Aplikacija reklamnog sadržaja na tablu

Nacrt table sa točno određenim smještajem teksta i simbola

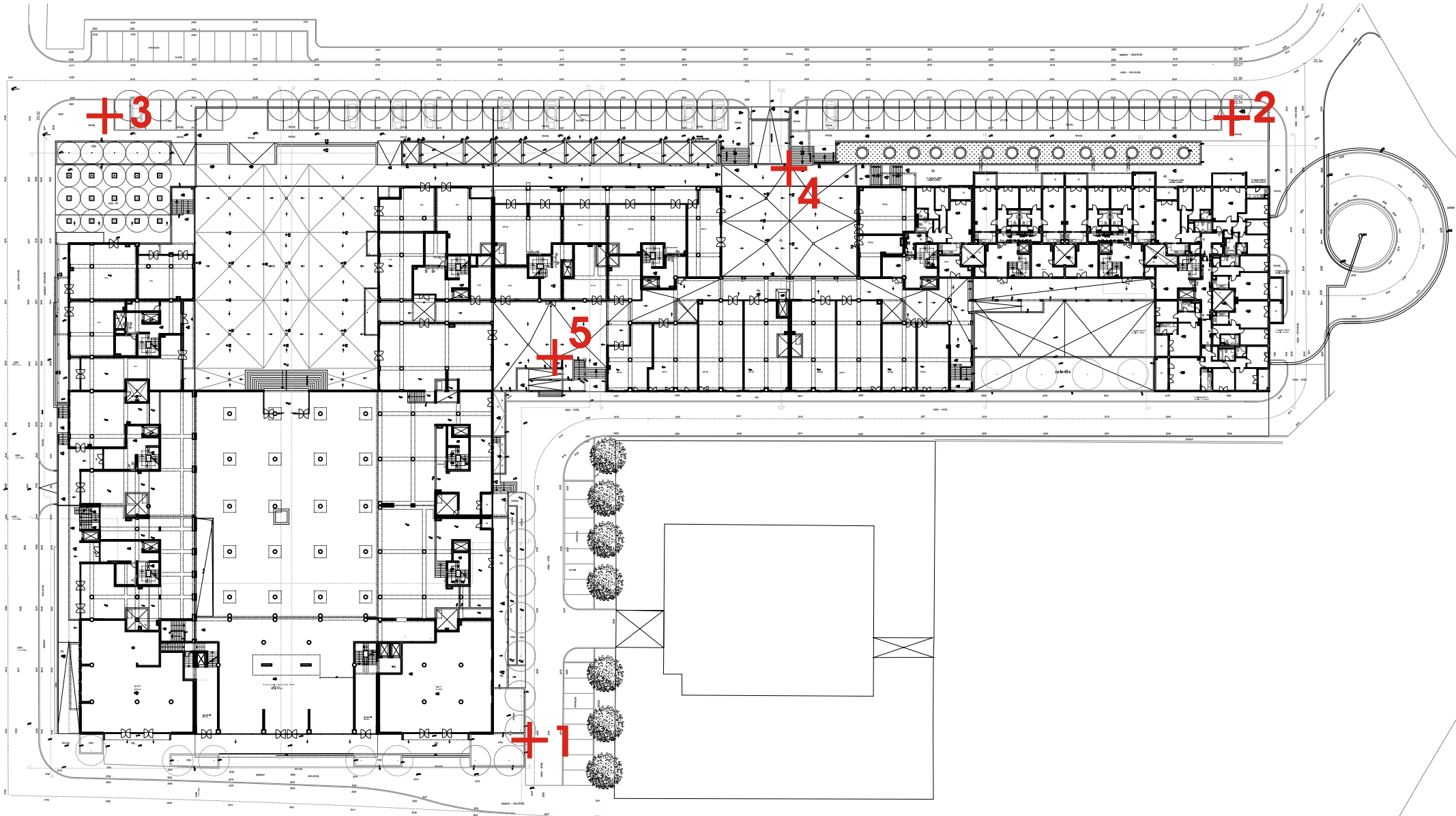
bold za tekst veće visine naziva koji sadrži vrstu djelatnosti u nazivu



Shema položaja INFO stupova

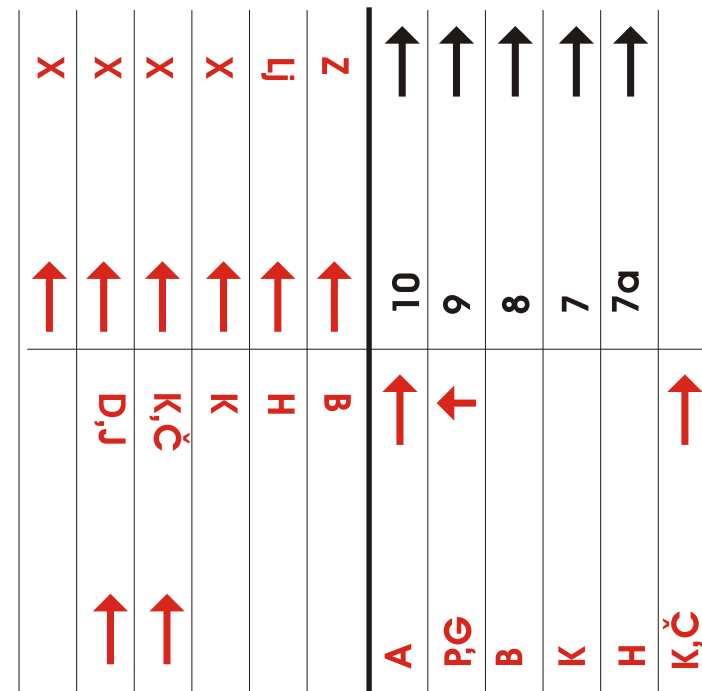
Shema položaja INFO stupova

Idejno rješenje signalizacije za poslovno-stambeni objekt "Brodarica"
Autor: Sžjepko Rošin, dipl. diz. , c/o Studio R
Split, ožujak 2006.



Aplikacija reklamnog sadržaja na info stup

| | | | |
|-------|---|----|---|
| | | ← | 9 |
| B | | ← | 5 |
| K | | ← | 4 |
| H | | ← | 3 |
| P,G | | ← | 2 |
| A | | ← | 1 |
| <hr/> | | | |
| A | ← | X | ↑ |
| P,G | ← | X | ↑ |
| B | | X | ↑ |
| K | | X | ↑ |
| H | | Z | ↑ |
| D,J | ↑ | Lj | ↑ |



A - arheološki nalaz
 P,G - parking, garaža
 H - hotel
 K - kerum (ili neka druga cjelina)
 B - banka
 X - (2 laboratorija, 2 ordinacije)
 Z - zubar
 Lj - ljekarna
 D,J - dječji vrtić, jaslice
 1 / 10 - posl. prostor
 K,Č - Knjižnica, Čitaonica

P - Javna garaža
 G - Garaža Brodarica

| | | | |
|-----|----|---|-----|
| ← | Lj | ← | D,J |
| ← | Z | ← | B |
| ← | X | ← | K |
| ← | X | ← | H |
| ← | X | ← | P |
| ← | X | ← | A |
| A | ← | 2 | ← |
| H | ← | 3 | ← |
| K | ← | 4 | ← |
| B | ← | 5 | ← |
| K,Č | ← | 6 | ← |
| 1 | ← | 7 | ← |

| | | | | | | | | | | | |
|--|----|---|---|----|---|---|---|---|-----|----|---|
| | B | K | H | G | ↓ | ← | ← | ← | ← | ← | ← |
| | ↓ | ↓ | ↓ | ↓ | G | H | K | B | D,J | Lj | |
| | 10 | 9 | 8 | 7a | ← | ← | ← | ← | ← | ← | |
| | | | | | A | X | X | X | X | Z | |

A - arheološki nalaz
 P,G - parking, garaža
 H - hotel
 K - kerum (ili neka druga cjelina)
 B - banka
 X - (2 laboratorija, 2 ordinacije)
 Z - zubar
 Lj - ljekarna
 D,J - dječji vrtić, jaslice
 1 / 10 - posl. prostor
 K,Č - Knjižnica, Čitaonica

P - Javna garaža
 G - Garaža Brodarica

| | | | |
|---|-----|-----|---|
| → | D,J | Lj | → |
| | K | Z | → |
| ↓ | H | X | → |
| ↓ | B | X | → |
| → | G | X | → |
| ↘ | A | X | → |
| A | ↘ | K,Č | |
| G | → | 7a | → |
| P | ↘ | 8 | → |
| 5 | → | 9 | → |
| 6 | → | 10 | → |
| 7 | → | | |

| | | | | | | | | | | | |
|----|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-----|
| Z | D,J | K | B | H | P | ↘ | ↓ | ↓ | ↓ | | |
| → | → | | ↓ | ↓ | ↓ | A | P | H | B | K | K,Č |
| Lj | X | X | X | X | A | | | | | | |
| → | → | → | → | → | ↘ | 2 | 3 | 4 | 1 | | |

A - arheološki nalaz
 P,G - parking, garaža
 H - hotel
 K - kerum (ili neka druga cjelina)
 B - banka
 X - (2 laboratorija, 2 ordinacije)
 Z - zubar
 Lj - ljekarna
 D,J - dječji vrtić, jaslice
 1 / 10 - posl. prostor
 K,Č - Knjižnica, Čitaonica

P - Javna garaža
 G - Garaža Brodarica

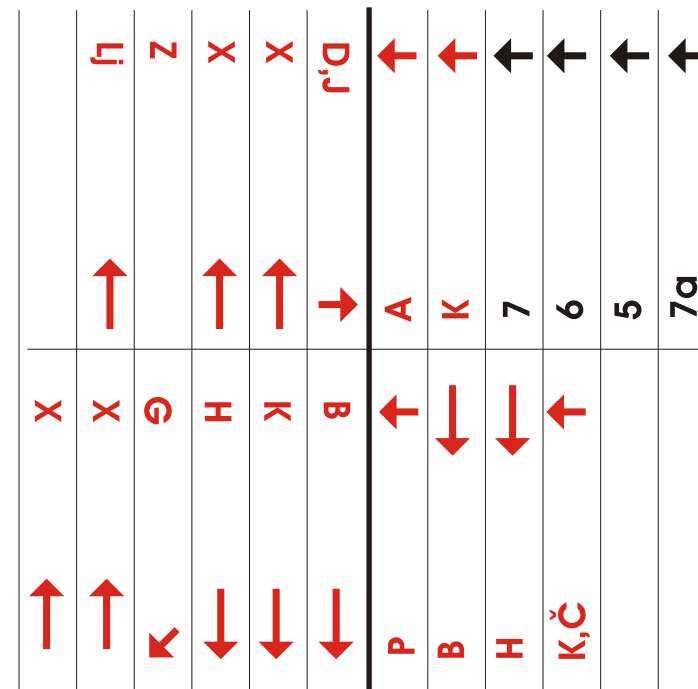
| | | | |
|-------|---|-----|---|
| ← | 2 | X | ← |
| ← | 1 | X | ← |
| ← | K | X | ← |
| ↓ | H | X | ← |
| ↓ | B | G | ↘ |
| ← | A | P | ← |
| <hr/> | | | |
| A | ← | P | ← |
| H | ← | G | ↘ |
| B | ← | K,Č | ← |
| K | ← | 6 | ← |
| 3 | ← | 7 | ← |
| 4 | ← | | |

| | | | | | | | | | | | |
|----|-----|---|---|----|---|---|---|---|-----|----|---|
| G | D,J | H | K | B | ← | ← | ← | ← | ← | ← | ← |
| K | ↓ | ↓ | ↓ | ↓ | A | P | K | X | X | 7 | |
| 10 | 9 | 8 | Z | Lj | ↓ | ↓ | ← | ← | ↓ | ← | |
| ↓ | ↓ | ↓ | | | B | H | X | X | D,J | 7a | |

A - arheološki nalaz
 P,G - parking, garaža
 H - hotel
 K - kerum (ili neka druga cjelina)
 B - banka
 X - (2 laboratorija, 2 ordinacije)
 Z - zubar
 Lj - ljekarna
 D,J - dječji vrtić, jaslice
 1 / 10 - posl. prostor
 K,Č - Knjižnica, Čitaonica

P - Javna garaža
 G - Garaža Brodarica

| | | | |
|-----|---|----|---|
| ← | 4 | 3 | ← |
| ↘ | G | 2 | ← |
| ↓ | K | 1 | ← |
| ↓ | H | 8 | → |
| ↓ | B | 9 | → |
| ← | A | 10 | → |
| A | ← | X | → |
| P | ← | X | → |
| K | ← | Z | → |
| D,J | → | Lj | → |
| G | ↘ | X | → |
| K,Č | ← | X | → |



A - arheološki nalaz
 P,G - parking, garaža
 H - hotel
 K - kerum (ili neka druga cjelina)
 B - banka
 X - (2 laboratorija, 2 ordinacije)
 Z - zubar
 Lj - ljekarna
 D,J - dječji vrtić, jaslice
 1 / 10 - posl. prostor
 K,Č - Knjižnica, Čitaonica

P - Javna garaža
 G - Garaža Brodarica

Aplikacija reklamnog sadržaja na objekt

Aplikacija reklamnog sadržaja na objekt

Oglašavanje na krajnjoj lokaciji, do koje smo došli upućeni postavljenom signalizacijom, izvršavalo bi se apliciranjem logotipa (znaka), **bijelom** (krem bijela ili mliječno bijela) **nereflektirajućom folijom, jednom** na staklenoj površini po jednom okviru. Aplicira se od visine očišta (180 cm) prema gore.

Preporuka je da na staklu ulaznih vrata logotip bude niže pozicioniran od ostalih stakala te manjih dimenzija. Na njemu se mogu ispisati i podaci o vlasniku te radnom vremenu tipografijom **AvantGarde** visinom slova max. **4 cm.**, krem bijelom nereflektirajućom folijom, kao što je **MACTAC MaCal 9728-00 / ral 9010**. Logotip se aplicira po sredini stakla.

Preporuka je da se za veće pokrivenosti staklene površine (ne veće od 30 % za logo i 50% za ukupno sa grafizmom) koristi folija mliječno bijela kao što je **JAC 7000 C seriglass** (imitacija pjeskarenog stakla) koja bi u tim dimenzijama trebala biti dovoljno uočljiva.

Znak-logotip ne smije biti apliciran tako da u cijelosti zatvori staklenu površinu od ruba do ruba. (sl. 5 i sl.7)

Unutar prostora, zabranjeno je postavljati samosvjetleću reklamu na udaljenost manjoj od 1 metra od prozorskog stakla.

Ako se aplicira više znakova-logotipova (sl.4, 10, 11) kod više zastupljenih firmi unutar jedne jedinice prostora zajedničkog ulaza, onda se logotipovi (znakovi) nižu **jedan ispod drugog**, pravilno uz lijevi ili desni rub okvira. Znak-logo se aplicira samo **jednom** po jednom staklenom okviru. Veličina aplikacije mora biti u skladu sa veličinom aplikacije ostalih oglašivača (u proporciji).

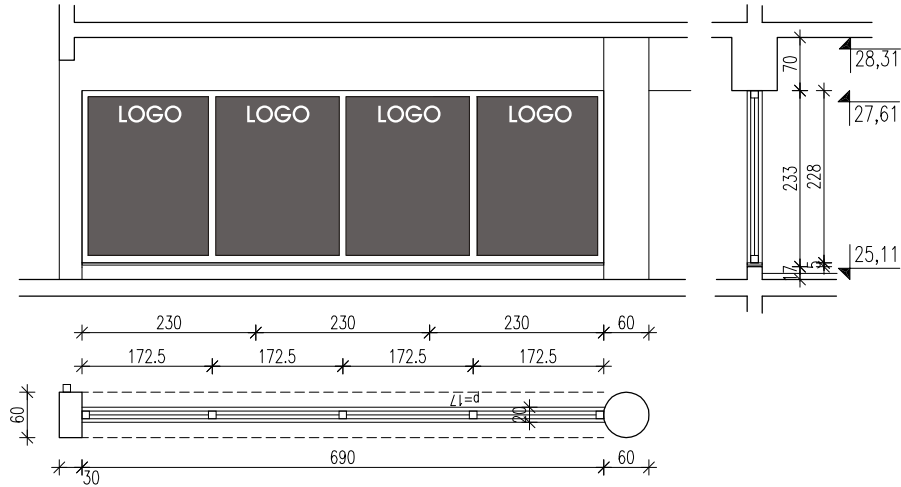
Najniže aplicirani znak-logo ne smije biti niže od **110 cm** udaljenosti od poda. Znak-logotipovi se nižu **na fiksnim staklima**, a ne apliciraju se na pomičnim staklima ulaznih vrata zbog neometanja slobodnog prolaza zadržavanjem promatrača uz ulaz.

Unutar prostora, zabranjeno je postavljati samosvjetleću reklamu na udaljenost manjoj od 1 metra od prozorskog stakla .

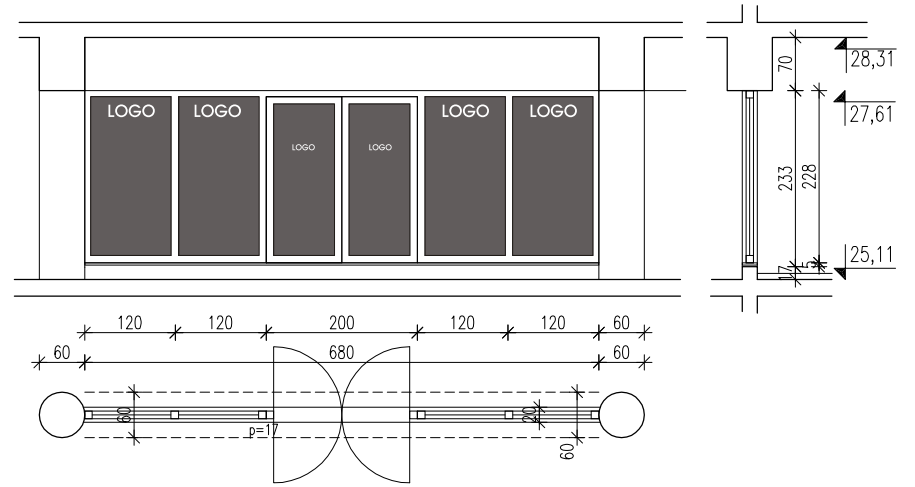
Aplikacija reklamnog sadržaja na objekt

Idejno rješenje signalizacije za poslovno-stambeni objekt "Brodarica"
 Autor: Stjepko Rošin, dipl. diz. , c/o Studio R
 Split, ožujak 2006.

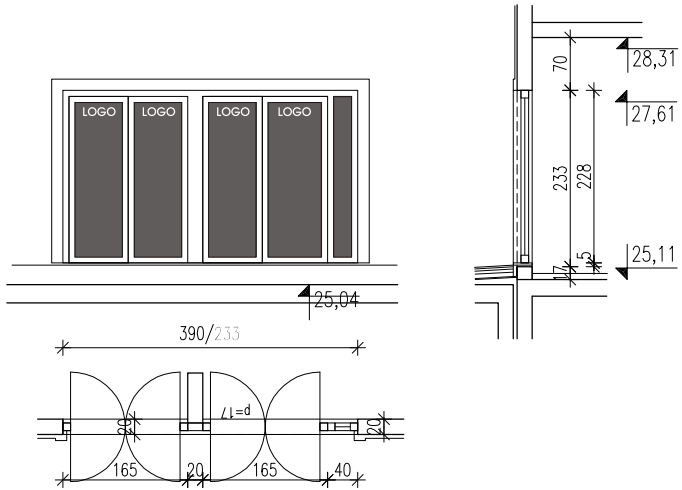
sl.1



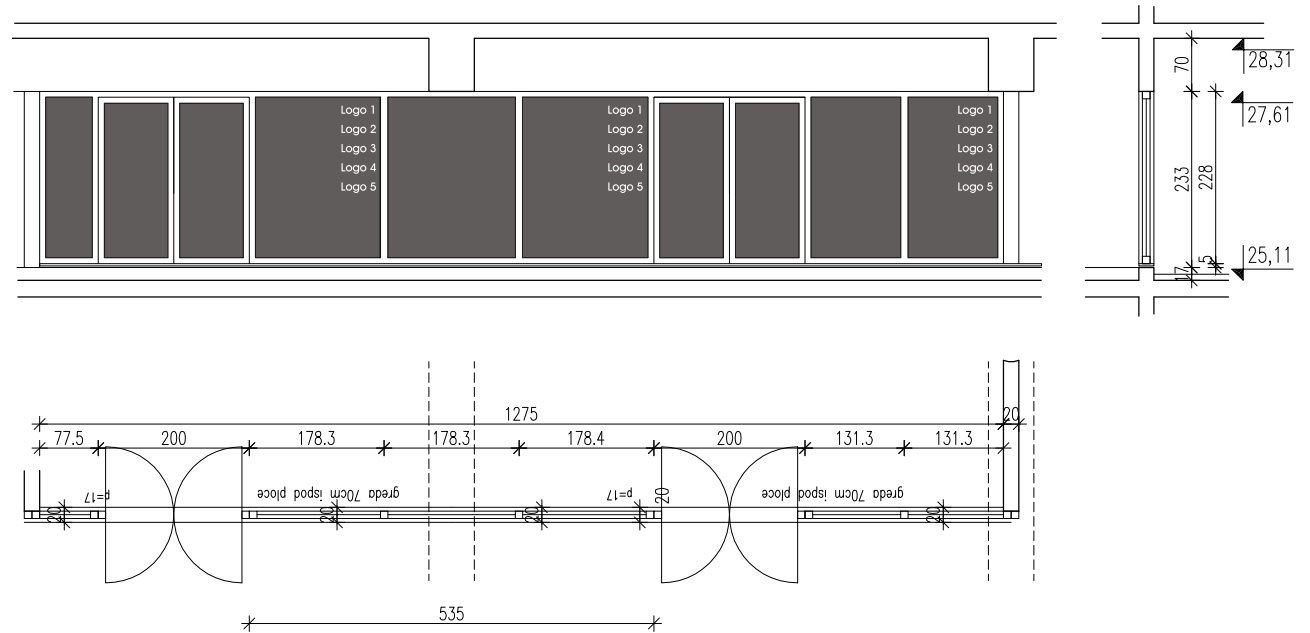
sl.2



sl.3



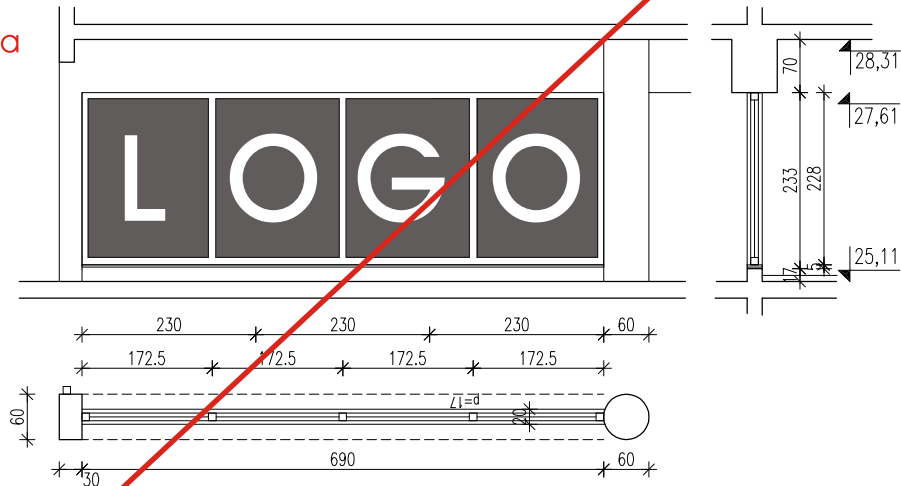
sl.4



Aplikacija reklamnog sadržaja na objekt

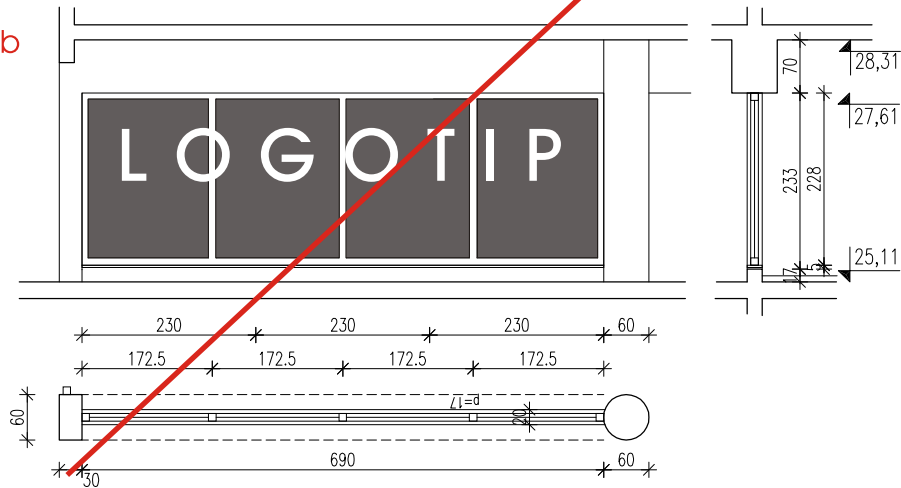
Idejno rješenje signalizacije za poslovno-stambeni objekt "Brodarica"
Autor: Stjepko Rošin, dipl. diz. , c/o Studio R
Split, ožujak 2006.

sl.1a

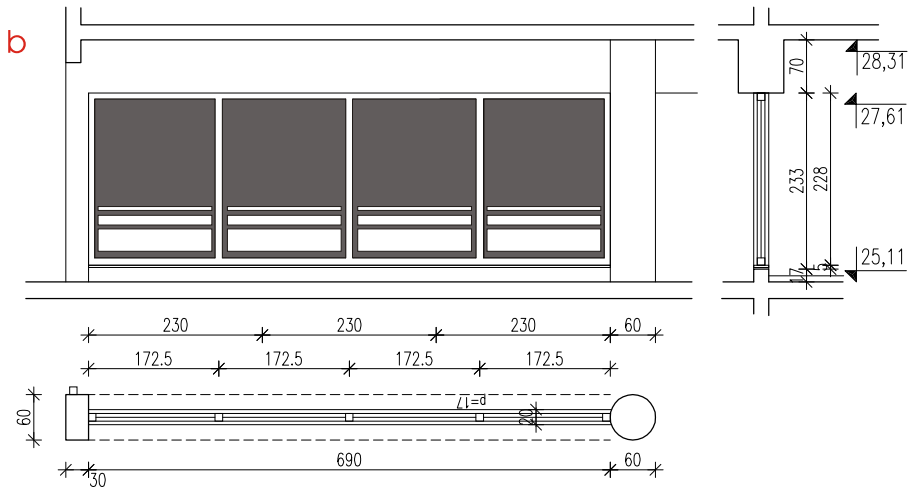


Mislim da je ovakav tip aplikacije na staklu predominantan u odnosu na cjelinu, čak i za tri najveća oglašivača (hotel, banka, *Kerum*) zbog hijerarhije oglasa koju treba poštivati. Naime, predviđeni su vanjski oglasi za ta tri oglašivača.

sl.1b



sl.1b

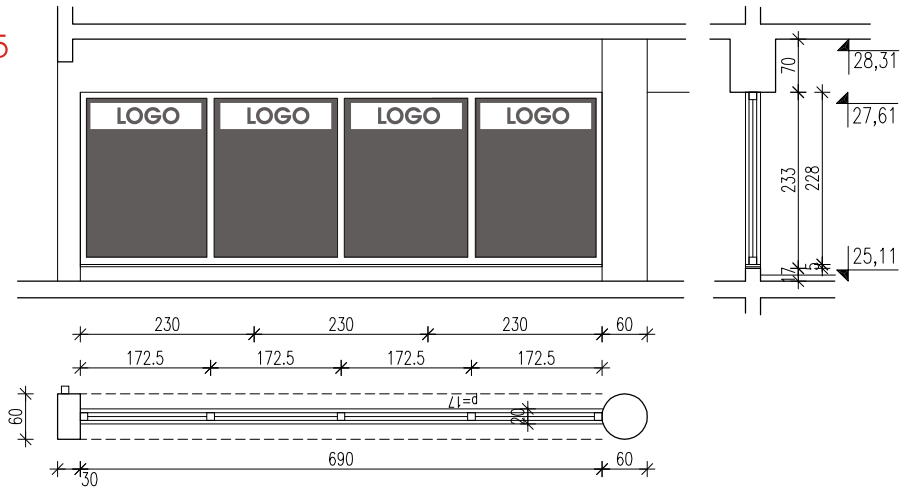


Na staklu su moguće aplikacije grafizma na površini (max. **50%**), samoljepivom zadanom folijom i poluprozirnom folijom. Ako se uz grafizam aplicira i logotip, pokrivenost staklene površine i dalje ne smije preći **50%** od cjelokupne površine stakla unutar jednog okvira.

Aplikacija reklamnog sadržaja na objekt

Idejno rješenje signalizacije za poslovno-stambeni objekt "Brodarica"
Autor: Stjepko Rošin, dipl. diz. , c/o Studio R
Split, ožujak 2006.

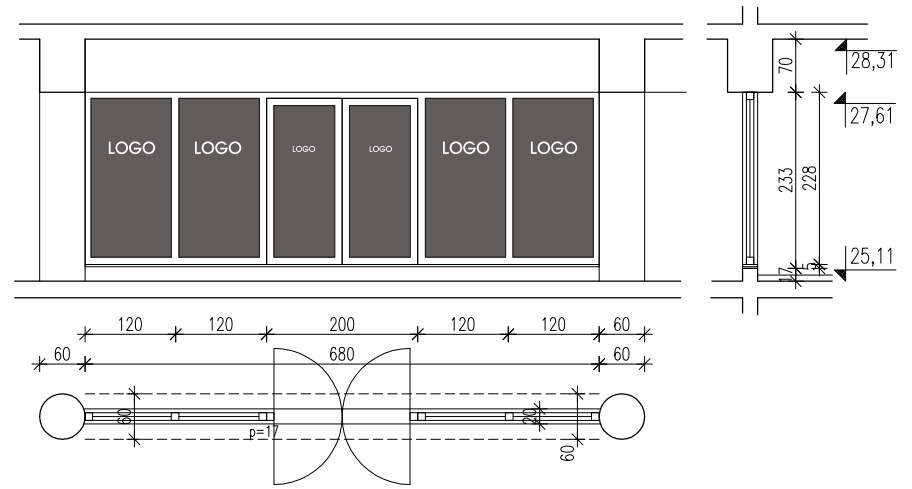
sl.5



52 FIKSNA STAKLENA STIJENA U OKVIRU
OSTAKLJENJE IZO STAKLOM – KAMENA KLUPICA

ZID.OTVOR 690/228

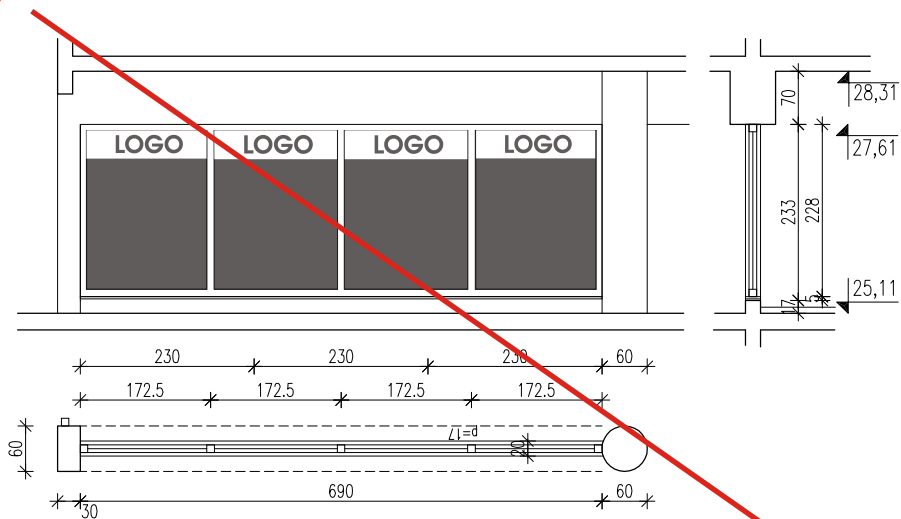
sl.6



53 STAKLENA STJENA U OKVIRU SASTAVLJENA OD DVOKRILNIH VRATA I FIKSNOG DIJELA
OSTAKLJENJE IZO STAKLOM – KAMENA KLUPICA

ZID.OTVOR 680/228

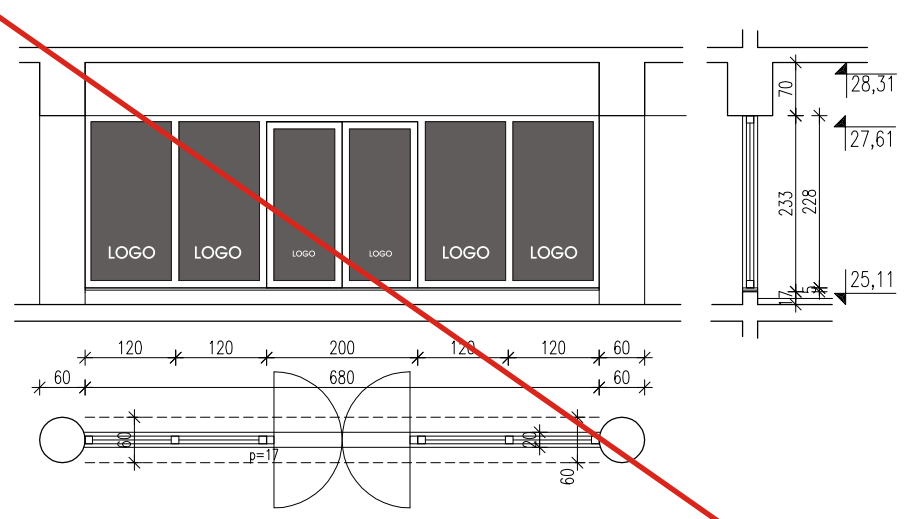
sl.7



52 FIKSNA STAKLENA STIJENA U OKVIRU
OSTAKLJENJE IZO STAKLOM – KAMENA KLUPICA

ZID.OTVOR 690/228

sl.8

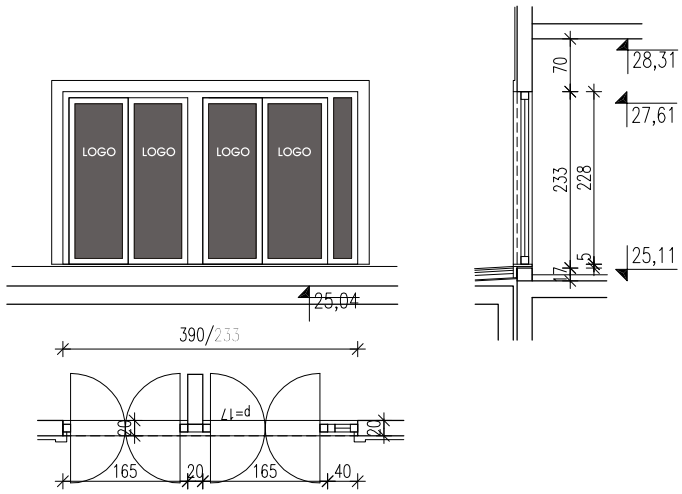


53 STAKLENA STJENA U OKVIRU SASTAVLJENA OD DVOKRILNIH VRATA I FIKSNOG DIJELA
OSTAKLJENJE IZO STAKLOM – KAMENA KLUPICA

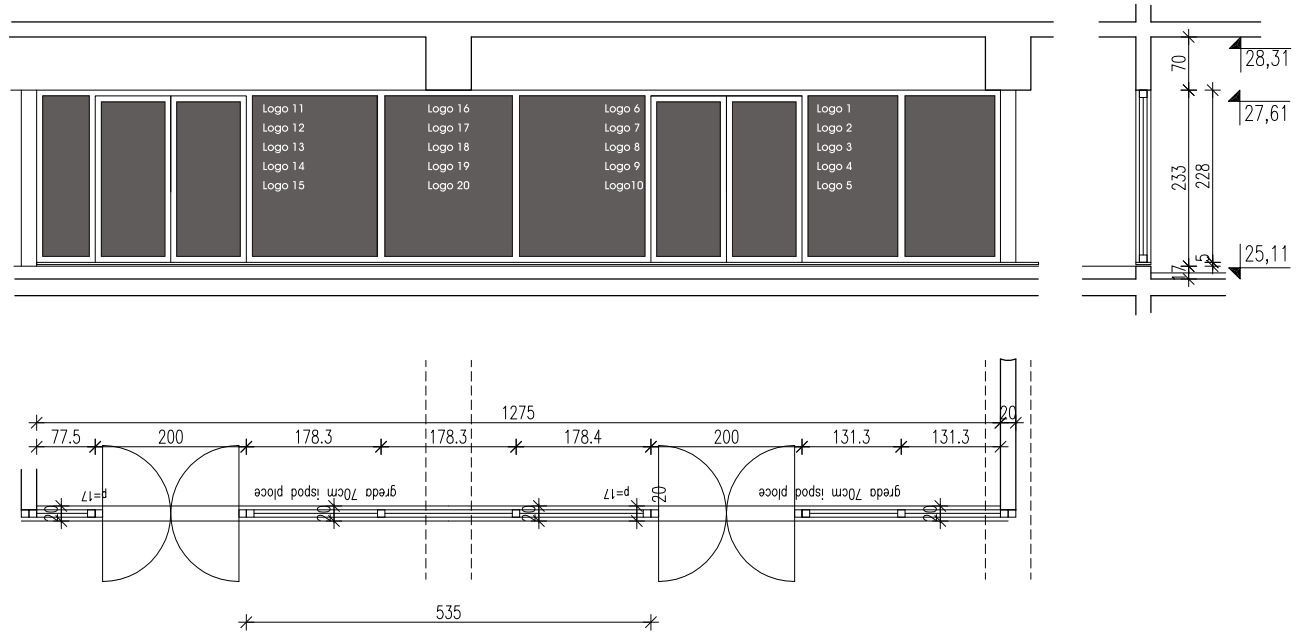
ZID.OTVOR 680/228

Aplikacija reklamnog sadržaja na objekt

Idejno rješenje signalizacije za poslovno-stambeni objekt "Brodarica"
 Autor: Stjepko Rošin, dipl. diz. , c/o Studio R
 Split, ožujak 2006.

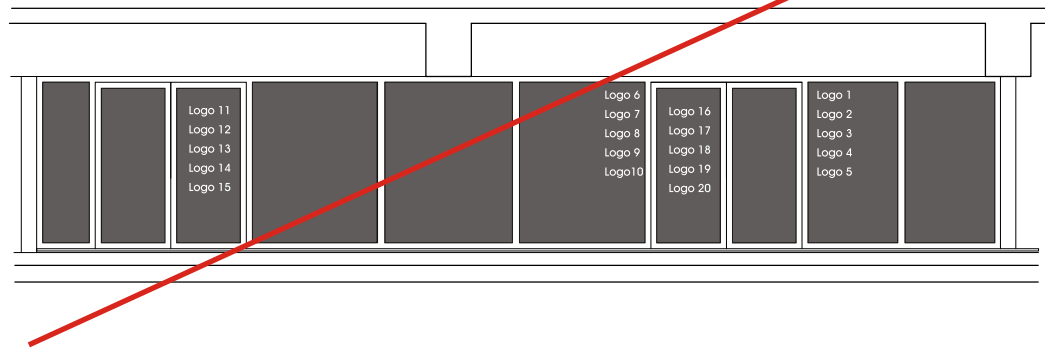


sl.9



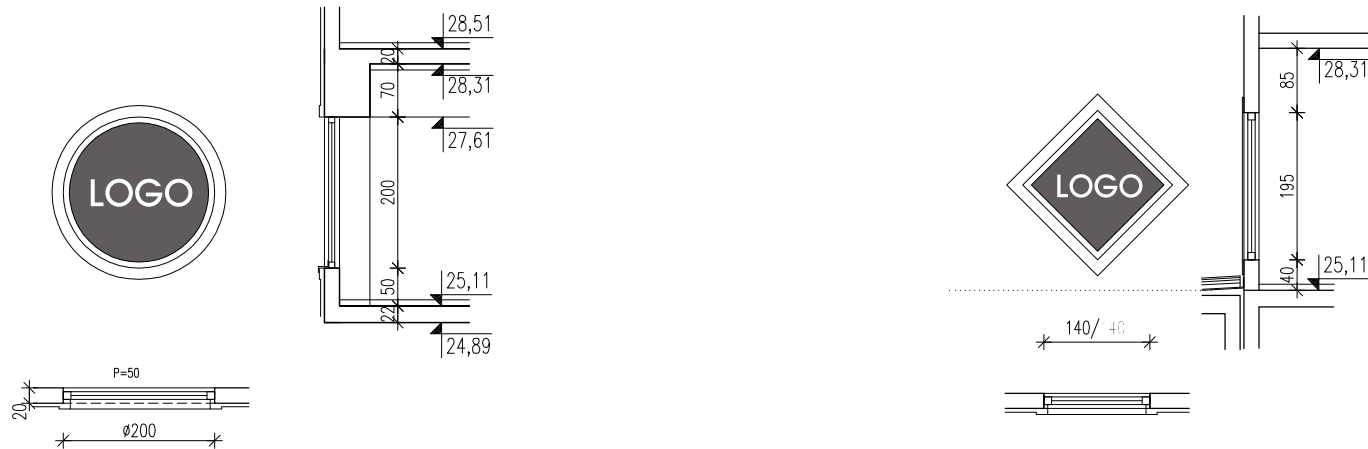
sl.10

sl.11



Aplikacija reklamnog sadržaja na objekt

Idejno rješenje signalizacije za poslovno-stambeni objekt "Brodarica"
Autor: Stjepko Rošin, dipl. diz. , c/o Studio R
Split, ožujak 2006.



Oglašavanje na krajnjoj lokaciji, do koje smo došli upućeni postavljenom signalizacijom, izvršavalo bi se ispisivanjem logotipa (znaka), bez dodatnih informacija (osim eventualno imena vlasnika i radnog vremena tipografijom **AvantGarde**, visinom slova max. **4 cm**), na staklenoj površini, samoljepivom krem bijelom nereflektirajućom folijom kao što je **MACTAC MaCal 9728-00 / ral 9010**, max. 30 posto pokrivenosti staklene površine, po sredini okvira (ili JAC 7000 C seriglass). Preporuka je da se za veće pokrivenosti staklene površine (ne veće od **50 %**) koristi folija samo mliječno bijela kao što je **JAC 7000 C seriglass** (imitacija pjeskarenog stakla) koja bi u tim dimenzijama trebala biti dovoljno uočljiva.

Fotomontaža





LOGO

LOGO
Vlasnik
Radno vrijeme

LOGO
Vlasnik
Radno vrijeme

LOGO



ZNAK

ZNAK

ZNAK



LOGO

LOGO

LOGO
LOGO

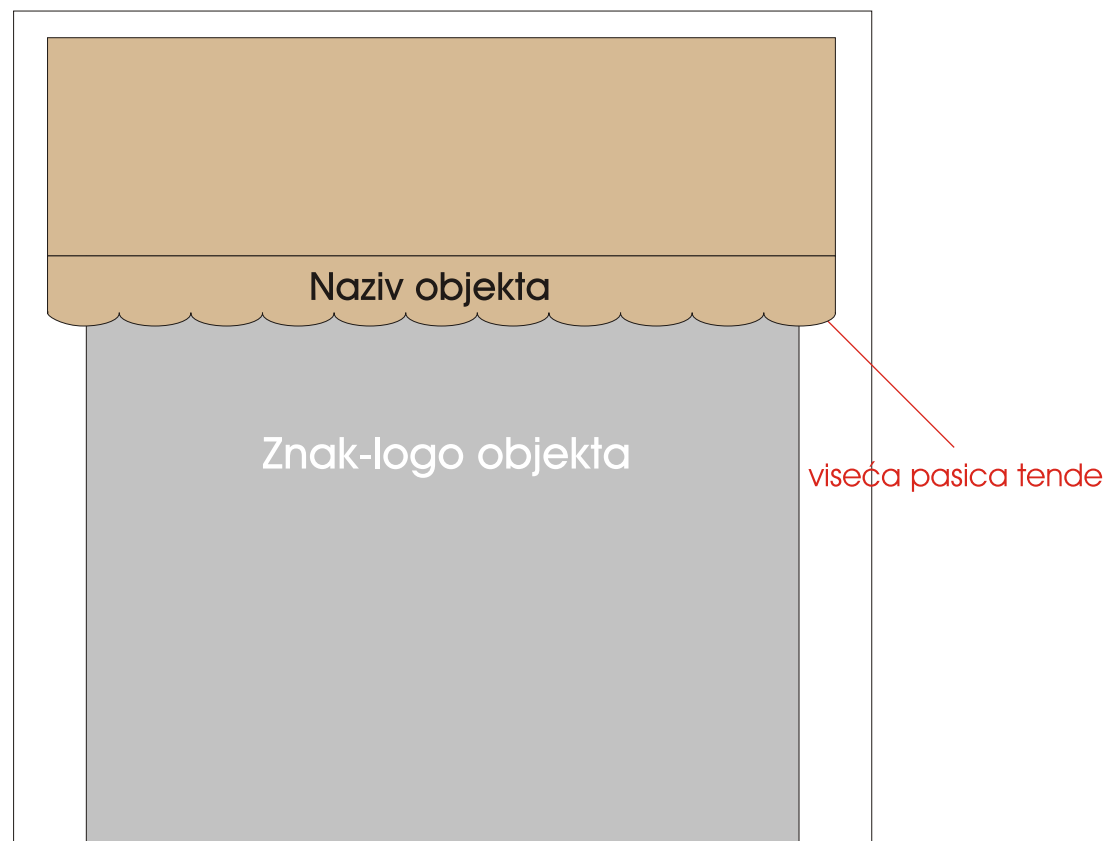




Tende

Aplikacija reklamnog sadržaja na tendu

Pojedini oglašivači se mogu reklamirati i natpisom na visećoj pasici tende (Tempotest PARA br. 52) jedino koristeći tipografiju **AvantGarde Bk BT** nerefleksne **crne** boje (folije).



Ovaj rad donosi oblikovna rješenja i niz pravila oglašavanja tvrtki na poslovno-stambenom objektu "Brodarica". Sva pravila su donešena sa ciljem da se objekt i njegova okolina urede po mjeri čovjeka i za čovjeka poštivajući određena pravila hijerarhije poslovnih prostora.

S obzirom da se neka pravila mogu krivo protumačiti, te se istovremeno nisu mogle ni predvidjeti sve moguće situacije, stojim Vam na raspolaganju za sva pitanja i nedoumice na koja sam Vam voljan odgovoriti.

Stjepko Rošin, dipl. dizajner

091 521 01 51
021 343 377